

QR-Code für den Ortskern.

Vorstellung /Ziel

Ein Projekt für eine sinnvolle Jugendarbeit?

Das Ergebnis bleibt nicht im verborgenen und ist über lange Zeit ein lebendiges Projekt.

Es ist NICHT geplant die Anwendung als APP zur Verfügung zu stellen. Es ist eine REINE Webanwendung geplant.

Man könnte an ausgewählte Punkte im Ort kleine Metallschilder (15x10 cm) mit einem QR-Code anbringen. Der QR-Code zeigt auf eine WEB-Seite die näheres über diese Stelle aussagt. Z.B. Infos zur Kirche, Kapelle, Friedhof oder Messenhausen, Sühnekreuze

Nicht nur an Bauwerken. Denkbar wäre z.B. durch unterschiedliche Farbgebung bzw. andere Kennzeichnung, mehrere Sachgebiete zu beschreiben:

- Gebäude
- Denkmal (Keltenzug, Breitengrad ...)
- Denkwürdige Ereignisse (Flugzeug auf dem Marktplatz)
- Denkwürdige Plätze mit Anekdoten /Haahenneler)
- Werbung an den Ladengeschäften. (Siehe weiter unten)
- Verhaltenshinweise (z.B. für Hundehalter Setz- und Brutzeit)

Weitere Sachgebiete können leicht eingebunden werden.

Im Laufe der Zeit soll eine Dokumentation über Rödermark entstehen. Nicht nur über die „Metallschilder“. Das Internet wird zum Nachschlagewerk.

Dadurch, dass die Texte und Bilder mit einem Standardprogramm wie Wordpress abgelegt werden, ist nicht mit einem großen programmtechnischen Aufwand zu rechnen. Die Texte können unabhängig von vielen Personen gleichzeitig erfasst/bearbeitet werden. Textbausteine von „Zulieferanten“ wie Heimat- und Geschichtsverein, IGOR, den Quartieren u.v.a.m. können schnell und einfach eingebunden werden.

Die „Sehenswürdigkeiten“ werden auch in einer Karte angezeigt und die Texte sind von dort aus aufrufbar. Siehe mein-roedermark.de

Realisierung

Es wird sehr stark auf bestehende Standards zurückgegriffen.

Die gesamte Dokumentation erfolgt mit WORDPRESS. Die Texte werden nach Vorgabe innerhalb des Projekts archiviert.

Die Artikel, aufgerufen über den QR-Code, werden über ein **spezialisiertes Skript**, welches innerhalb eines Projekts von Jugendlichen erstellt wird, angezeigt.

Die Anzeige mittels QR-Code geschieht aus Geschwindigkeits- und Kostengründen für den Betrachter GRUNDSÄTZLICH ohne Bildanzeige. Wenn gewünscht, kann über einen Link die Webseite gezielt mit Bild neu aufrufen werden.

Die Artikel stehen natürlich auch interessierten Personen, da die Texte in einem Blog gehalten werden, auch ohne QR-Code zur Verfügung.

Hilfsmittel und Voraussetzungen

- Benötigt wird ein PC
- Kostenfreie Software XAMPP (Apache, PHP, MySQL, Filezilla, HAPedit)
- Hoster
- Räumlichkeiten mit Internetanschluss

Die notwendige Hilfestellung würde ich kostenlos leisten. Für die Jugendlichen wären Kenntnisse in PHP, MySQL und Wordpress sinnvoll aber keine Voraussetzung. Das Projekt würde auch tiefere Einblicke in die INTERNETWELT bringen.

Ganz nebenbei wird auch DAS Standardprogramme für Blogger (Wordpress), durch die Benutzung als Arbeitsmittel, gelehrt.

Kosten

Hoster ca. 15,00 € mntl.

Metallschild ca. 20,00 €.

Kostendeckung

Ich denke an ein Projekt „Jugendarbeit“. Jugendliche sollen EIGENSTÄNDIG ein Internetprojekt realisieren. Die Kosten für diese Jugendarbeit können durch **jeweils** EINE kostenpflichtige TEXTAnzeige (OHNE GRAFIK ?5 Jahre 100,00 Euro?) innerhalb der Beschreibung erwirtschaftet werden. Preis mit einem ABO siehe weiter oben.

Weitere Einnahmemöglichkeit.

Durch die Anzeige auf der Stadtkarte, könnte man kostenpflichtig Geschäfte aufnehmen. Für Erstellung und Anbringung des QR-Code an seinem Ladengeschäft ist der Unternehmer selbst verantwortlich. Oder, man bietet diese Dienstleistung kostenpflichtig an.

Hierbei wird lediglich ein Link auf die Webseite des Unternehmers gelegt. Diese Webseite, zu pflegen von Unternehmer, könnte z.B. auf seine Sonderangebote hinweisen. Preis ?5 Jahre 50,00 Euro?

Voraussetzung

Die Stadt MUSS mitspielen. Schon wegen den Räumlichkeiten in OBER-RODEN. Wichtig auch wegen der Geldbeschaffung (Anzeigen) Immer gut wenn man sagen kann, ein Projekt „Jugendarbeit der Stadt Rödermark“

**Nach dem Anschieben des Projekts alleinige
Verantwortung bei den Jugendlichen.**

Was können die Jugendlichen lernen?

Nach dem Anshieben des Projekts alleinige Verantwortung bei den Jugendlichen.

Durch das EHRENAMTLICHE Projekt lernen die die Jugendlichen

Ein Projekt planen.

Projektleitung (Moderation durch Personen > 25 nur bei Bedarf)

Rechtlich. Da Gelder kassiert werden.

Budgetierung.

Preisanfragen (Schilder)

Genehmigung für Anbringen der Schilder

Suche von Sponsoren.

Präsentation. Vorstellbar das Projekt auch anderen Städten vorzustellen.

Tiefere Einblicke in die Arbeitsweise des WWW.

Kennenlernen eine Scriptsprache für das WWW

Kennenlernen einer Datenbank (MySQL)

Kennenlernen eines Content Management System (CMS)

Da mit diesem Projekt auch Einnahmen generiert werden sollen, könnte man sich weitere überlegen.

Jugend hilft Senioren

Eine ganze Reihe von Senioren (Rentnern) sind nicht in der Lage ein ABO für eine Tageszeitung abzuschließen.

Man sollte versuchen für diese Fälle bei der OP einen Sondertarif (angelehnt an ein Probe-ABO) abzuschließen. 12 Monate beziehen 9 Monate zahlen Die Kosten für dieses ABO wird aus den erhöhten Werbeeinnahmen gezahlt.

Normale Werbung ohne ABO: = 100,00 Euro 5 Jahre.

Werbung mit Abo 350,00 Euro (1 Jahr ABO, 5 Jahre Werbung)

(280,00 Euro+ 70,00 Werbung).

Verschiedene QR-Code

Kirche Ober-Roden



Haahannelertrick



Song-Contest



Lobstebbel

